

Jak zlepšit nábor nových odborářů

Odborové organizace se v poslední době potýkají nejen s problémem úbytku stávajících členů, ale i s obtížným získáváním mladých aktivních členů pro svůj další rozvoj. V dnešní době je obtížné získat aktivní mladé lidi do odborových organizací. Mezi hlavní důvody, které zapříčiňují neatraktivitu odborové organizace pro mladé lidi patří zejména nedostatek volného času pro odborovou práci, finanční náročnost a také je v dnešní době mnohými očekávána jen nízká návratnost vynaložené energie. Snad všechny odborové organizace se potýkají s problémem jak zvýšit svoji atraktivitu pro mladé lidi a stát se tak dynamičtějším partnerem pro vyjednávání. Vzniká tak otázka, co mohou odbory mladým lidem nabídnout a jak je zaujmout. Moderní odborové organizace by se měly s touto otázkou vyrovnat.

Znamená to vydat se novým směrem, který má samozřejmě svá úskalí. Odbory by měly nabídnout nejen pocit organizovanosti, ale i určité zázemí pro další rozvoj nejen mladých lidí. Na nejvyšší úrovni by odbory měly nabídnout určitý proces vzdělávání a osobního rozvoje. Jen informovaný člen je členem platným jakékoli společnosti či spolku. Přitom vzdělávání by se nemělo týkat pouze seznámení s odborovou problematikou, ale s problémy v určitém profesním oboru konkrétně. Jen seznámení s názory a různými postoji dodá odborům kvalitní argumenty pro vyjednávání a pevnější pozici ve vztazích k zaměstnavatelům, popř. vládním činitelům či občanům obecně. Nevýhodou tohoto kroku je jistě jeho finanční náročnost a i vyrovnání se s určitými organizačními problémy.

Možnost vzdělávání není jediným krokem, který by odbory učinil atraktivními pro nečleny. Mnoho možností existuje i na úrovni základních organizací. Tady je rozhodující jejich velikost a případná ochota spolupracovat na vytvoření početné členské základny. Možností jak nalákat nové členy i přes jistou náročnost, kterou členství v odborech vyžaduje, může být i využití moderních technologií, jako je např. Facebook, které mohou zvýšit možnost seznámit se s jejich činností, sdílet nové informace či organizovat různé akce. Možnosti sociálních sítí zvyšují atraktivitu odborových organizací, nevýhodou je, že zřízení profilu na těchto sítích nemusí automaticky znamenat zvýšení počtu aktivních členů, přesto toto může určitě i pomoci při zviditelňování činnosti odborů. Může také lépe sjednocovat potřeby zaměstnanců pro vyjednávání.

Další tentokrát již tradiční možnosti pro získání nových členů jsou různé odměny, bonusy či vstupní balíčky. Mezi tyto prostředky určitě patří různé společné aktivity, popřípadě podpora volnočasových aktivit individuálních členů. Zde záleží na odborové organizaci, zda zvolí možnost společného kulturního vyžití svých členů např. společnou návštěvou kulturních, sportovních a společenských akcí, s čímž je spjatá nevýhoda, že ne všichni členové se z různých důvodů mohou zúčastnit a tedy v případě neúčasti ztratí tak výhodu, kterou odbory nabízejí. Druhou možností je přizpůsobit se potřebám individuálních členů a přispívat každému z členů na jeho konkrétní záliby. Zde se, ale ztrácí kolektivní duch a ne pro každého to je možnost natolik lákavá, aby do odborů vstupoval.

U vstupních balíčků je otázka, zda se spokojit pouze s náborovými informacemi nebo zda dát osobnější dar, který ovšem může být finančně náročnější zvláště pro malé základní organizace. V některých základních organizacích se osvědčilo například dávání odměn za získání nových členů, na druhou stranu je třeba zvážit, zda takto získaní noví členové jsou motivováni dostatečně, aby zůstali v odborové organizaci a aktivně se účastnili na její činnosti či jsou motivováni pouze potencionálním ziskem, který se jim zde nabízí. Mezi prostředky, které mohou zvýšit atraktivitu členství v odborové organizaci, může patřit i možnost snížit novým členům odborových organizací příspěvky na odbory.

Při zvažování možností jak zaujmout mladé lidi a potenciální nové členy obecně je třeba zvážit, co se od nových členů očekává. To hlavní je asi získat aktivní členy, kteří se zajímají o situaci kolem sebe a chtějí ji ovlivnit. A aby mohli tento svůj cíl realizovat, je třeba, aby členská základna byla nejen stálá, ale i početná a právě přítomnost mladých lidí v odborových organizacích dává možnosti takovouto stabilitu v odborech zajistit. Způsob získávání nových členů by tedy neměl být žádným způsobem podceňován a měla by mu být věnována zvýšená pozornost, protože na tom do velké míry závisí úspěch a postavení odborů ve společnosti.

Dana Skalická