

Jednání „iniciativy mladých odborářů“

Dne 26.1.2012 se uskutečnilo další jednání iniciativy mladých odborářů. V úvodu byly definovány důvody nezájmu mladých zaměstnanců o odbory. Je nutné si připustit, že vedle nepřízně médií, strachu zaměstnanců či obecně neochoty lidí se v dnešní době jakkoliv angažovat, stojí za malým zájmem o odborové sdružování samotné odbory. Konkrétně musí být věnována větší pozornost propagaci odborů moderními komunikačními prostředky. Na jednotlivých úrovních je potřeba vytvořit lepší podmínky pro integraci mladých zaměstnanců do odborů. Lidé obecně nemají zájem o sdružování, natož v organizaci, která přes svůj zjevně pozitivní smysl, působí staromódně, zkostnatěle a zvenku neatraktivně.

Účastníci jednání se shodli, že cílem iniciativy je angažování nových, aktivních členů a aktivizace členů stávajících. Byly stanoveny prioritní cíle, které mohou být realizovány v krátké době. Konkrétně členové iniciativy budou pravidelně publikovat v NOSu. Cílem je informovat odboráře o svých stanoviscích a aktivitách, snad se tímto podaří některé stávající mladé členy více zapojit do činnosti iniciativy. Stanoviska a organizační informace budou rovněž publikovány na webu odborového svazu v sekci Mladí OS, kde budou přístupná nejen odborářům. Dalším prioritním cílem je zorganizování veřejnosti přístupné konference, kde by se řešila problematika vztahu mladých zaměstnanců k odborům a další aktuální téma, např. zákon o úřednících a jeho dopady na státní zaměstnance. Organizační informace budou zveřejněny v průběhu února.

V této fázi je pro další úsilí iniciativy mladých nutné, aby se vytvořila síť aktivních spolupracovníků z různých institucí a regionů s cílem rozšiřovat spektrum činností. V dlouhodobějším horizontu chce iniciativa usilovat o vyvolání živé diskuze v NOSu, který by si mimo jiné zasloužil modernější grafiku a pojetí. Dále je nutné vážně přemýšlet o založení facebookového profilu odborového svazu. Facebook je v dnešní době nejen bezplatným, ale hlavně nejrychlejším a nejefektivnějším způsobem šíření myšlenek zejména mezi mladší generací. Činnost a stanoviska odborového svazu by mohla být taktéž prezentována na blogu nejnavštěvovanějších webů. Pozitivní změnou je nový design webu odborového svazu, který by měl být nyní kvalitně zpracován po obsahové stránce.

Mnohé otázky a záležitosti zůstávají otevřené, při rozšíření počtu odhodlaných odborářů je možné rozvíjet další aktivity. Nelze čekat zázraky, na druhou stranu samo o sobě se nic nezmění.

Mgr. Dalibor Fadrný